



**FNIM**

Eric Phélippeau, président de la FNIM :

« Le partage de savoir, notre carburant »

Fondée en 1976, la FNIM regroupe à ce jour quelque 70 sociétés, toutes prestataires des industries et des services de santé. Eric Phélippeau, son président, revient sur ce qui fait l'ADN de la fédération. Et il prône l'ouverture d'esprit entre partenaires. « Ce club d'idées et de réflexion se réunit chaque mois pour traiter de sujets très variés qui aident les adhérents à accompagner les industriels du médicament et de la santé dans leur démarche d'externalisation. Ces matinées mensuelles permettent de mieux appréhender l'environnement complexe dans lequel évoluent nos clients et de le partager avec les parties prenantes dans un esprit d'ouverture. » Au cours des dernières années, la FNIM a développé différents partenariats pour faire progresser son image. Elle s'associe régulièrement à des événements au plan national et développe également des relations avec d'autres organismes professionnels (industries, communication, éditeurs, digitales, etc.). « Ces échanges nous permettent de faire émerger les problématiques ayant trait aux spécificités de la communication et de l'information santé et de partager des orientations ou des pratiques avec l'ensemble de l'écosystème. Cette mutualisation des savoirs permet à ses adhérents de casser les silos pour une vision orientée client. »

**« Nos projets pour l'avenir »**

« Nous sommes tous mus par la conviction que seule une santé partagée sera plus forte. Quant à nos projets, nous allons accélérer la transformation digitale afin d'augmenter les échanges d'informations entre adhérents. Nous souhaitons aussi ouvrir l'association à de plus jeunes acteurs et les impliquer dans les débats afin de bénéficier de leurs approches. Enfin, terminant mon troisième mandat en mai prochain, je lance un appel aux candidats qui auraient le désir d'apporter leur motivation et leur expertise afin de continuer cette belle aventure qui existe depuis plus de quarante ans. »

B.P.

138

PHARMACEUTIQUES - DÉCEMBRE 2017