



*«Les hommes politiques le savent bien.
C'est pourquoi, depuis longtemps,
ils s'entraînent avec des professionnels.»*

Connaître les règles du jeu

Gaël de Vaumas
Journaliste CFPJ
Membre de l'Union de
la Presse Francophone

33 (0)6 67 34 75 75
gdv@presstvnews.fr

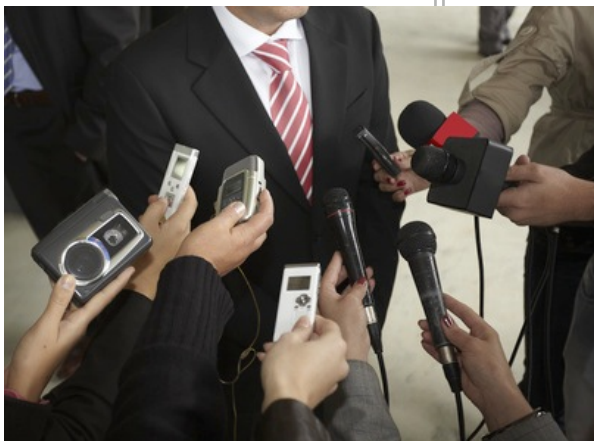
«Aujourd'hui, un chef d'entreprise ou un cadre dirigeant est lui aussi exposé à cette visibilité médiatique. Lancement d'un nouveau service, produit, présentation de résultats financiers, accident, fermeture de site, conflit social.

«Les occasions de répondre à un journaliste ne manquent pas. Or, il n'est pas toujours évident d'être à l'aise dans cette situation. Pour bien faire passer son message,

mieux vaut connaître les règles du jeu et maîtriser cette communication spécifique. Une seule solution : suivre une ou plusieurs séances de media training.»

Un jeu de rôle

Des interviews menées, filmées et analysées par un formateur, journaliste professionnel ou consultant en communication, vont permettre d'apprendre à bien placer sa voix et son regard, à maîtriser sa gestuelle, sa locution, sa respiration.



Objectif : gérer son trac



Devenir un bon client

Vous aider à prendre facilement la parole face à un journaliste pour devenir ce que les médias appellent « un bon client »

Gaël de Vaumas

En 1985, il fonde le Press Club TV à Paris. Producteur délégué de la chaîne TV5, il réalise de nombreuses émissions TV notamment « l'Enjeu » avec Emmanuel de La Taille (210 émissions) et de nombreux directs pour France TV.

Il présente « Horizons », le magazine des entreprises et des institutions (312 émissions) et conçoit des émissions thématiques : « La Nuit de la Science » (6x52'), « Paris en toutes Lettres » (4x52')...

En 1998, il crée l'agence d'information presse sur Internet : www.prestvnews.fr; la nouvelle information des médias qui recense plus de 50 000 journalistes et médias. Son domaine : le corporate, les entreprises, l'international et les institutions.

Ses spécialités : les enquêtes reportages, la création et la diffusion d'informations, la création de salles de presse sur le web.

Gaël de Vaumas est ingénieur et journaliste, diplômé du CFPJ (Centre de Formation et de Perfectionnement des Journalistes) à Paris et de SDSU (San Diego State University), Journalism and Communication. Il est Vice Président élu de la FNIM (Fédération Française de l'Information Médicale) et Directeur de la rédaction des sites www.prestvnews.com. et www.acteursdesante.fr



Un exposé théorique livrera par ailleurs les clés du fonctionnement des médias (organisation d'un direct, maquillage nécessaire à la télévision, etc.) et surtout des attentes des journalistes. Certaines formations vont plus loin vous aidant à mieux formuler ses réponses pour être clair et concis, de façon à optimiser sa prestation en un minimum de temps.

Des intervenants spécialisés

Le media training est proposé par Gaël de Vaumas depuis 1985. La durée des séances : entre quelques heures et une ou deux journées, la plupart du temps de façon individuelle. Même s'il est possible d'organiser des stages collectifs dans l'entreprise. Attention, il s'agit bien ici de stages ponctuels et pas de coaching à long terme.

Le media training n'a d'autre ambition que de vous aider à prendre facilement la parole face à un journaliste pour devenir peut-être ce que les médias appellent « un bon client »...